



ØSTFOLD KUNSTNERSENTER

ØSTFOLD KUNSTNERSENTER

STRATEGISK PLAN

FOR PERIODEN 2012-2015 – rullering 2014

1. VISJON:

ØKS skal være en eksperimentell og nyskapende pådriver innen kunstfeltet i regionen og en viktig aktør på den nasjonale kunstarenaen.

2. VERDIER:

Virksomheten skal bygge på følgende kjerneverdier:

- Eksperimentell og nyskapende
- Kompetent og uavhengig
- Åpen og inkluderende

3. VIRKSOMHETSIDE /FORMÅL:

ØKS er et ressurscenter for (formidling av) samtidskunst (billedkunst og kunsthåndverk).

ØKS arbeider i spenningsfeltet mellom kunsten, kunstnerne og samfunnet forøvrig. ØKS yter profesjonell service til kunstnere, offentlig forvaltning, næringslivet og publikum.

ØKS skaper og formidler arbeidsoppdrag for kunstnerne/medlemmene.

4. HVOR SKAL ØKS VÆRE OM 4 ÅR?

- Beskrivelse av målbilde/ønsket framtidssbilde:

ØKS fortsetter den gode utviklingen med stadig forbedringer og justeringer av oppgaver og tjenester.

Bemanningen øker og står mer i forhold til oppgaver og ansvar. Hydrogenfabrikken Kunsthall utvikles på en spennende måte, vi blir stadig overrasket og stolte over hvor mye spennende vi får til der. Det blir et nasjonalt senter med særpreg og godt omdømme i kunstverden. ØKS og Hydrogenfabrikken er to klart ulike virksomheter med ulikt formål.

Styrets swot-analyse:

Styret ser følgende styrker, svakheter, muligheter og trusler med det valgte fremtidsbilde:

Styrker:

- Nye større muligheter
- Vi er en ettertraktet samarbeidspartner
- Vi er mange
- Vi er flinke

- Rom for kunstfaglig initiativ og drivkraft
- Motiverte ansatte
- Tverrfaglige nyskapende utstillinger
- Samarbeid innen Norden

Svakheter:

- Lokal forankring – manglende sådan
- Selvgodhet gjør blind
- Et større gap mellom medlemmer og aktivitet
- Er organisasjonen bygd for suksess?

Muligheter:

- Nye arenaer for kunstfaglig utvikling og bedre økonomi
- Bli mer synlige utenfor Østfold
- Økt kunstaktivitet kan tiltrekke seg andre aktører innen kunst
- Flere kunstere flytter hit
- Vågalhet og nytenking
- Interesse fra hele verden som en aktuell arena
- Forbedre og finslipe det vi kan
- Mer salg
- Flere ansatte

Trusler:

- ØKS blir for «stort». Vi gaper over for mye og folk får kollaps
- Mindre tilskudd, mot privatisering
- Organisasjonen takler ikke suksessen, ansatte brenner ut eller går lei
- Bidragsyterne trekker seg ut for de mener vi ikke trenger støtte
- Man blir selvgod, får nasjonal oppmerksomhet i en slik grad at man glemmer de lokale kunstnerne i fylket og konsentrerer seg bare om Hyfa

5. VIRKSOMHETSOMRÅDER:

ØKS skal tilføre samfunnet og publikum kunstneriske impulser på høyt nivå.

Virksomheten ØKS skal ha fokus på følgende 6 virksomhetsområder:

Utstillinger
Kunst i offentlig rom
Utviklingsprosjekter

Formidling/informasjon herunder salg/markedsføring
Samarbeid/nettverk
Institusjon/organisasjon

Når det gjelder Hyfa så er ØKS eier av virksomheten, men Hydrogenfabrikken AS er organisert som et eget selskap med eget styre som vil ha ansvar for drift og utvikling av virksomheten.

6. STRATEGISKE MÅL FOR PERIODEN:

6.1 STRATEGISKE MÅL – UTSTILLINGER:

Videreutvikle utstillingene slik at ØKS blir et markant visningssted for samtidskunst

6.2 STRATEGISKE MÅL – KUNST I OFFENTLIG ROM:

Arbeide for økt kjennskap til og økt bruk av kunst i offentlig rom (både offentlig og i næringslivet)
Styrke og markedsføre ØKS faglige kompetanse på område

6.3 STRATEGISKE MÅL - PROSJEKTER:

Ha fokus på prosjektutvikling og prosjektarbeid (for å nå mål og skaffe inntekter)

Utvikle en prosjektportefølje som gjør oss i stand til å:

1. Tilby medlemmene nye nettverk, inspirasjon, profilering og sterkere tilhørighet til ØKS
2. Utvikle fagområdet kunstformidling

6.4 STRATEGISKE MÅL – FORMIDLING/INFORMASJON:

Videreutvikle ØKS som arena for informasjon, samtaler og debatt om samtidskunst og andre viktige beslektede temaer

Utvikle nye metoder/arbeidsmåter for salg, markedsføring og formidling av kunst og andre tjenester

6.5 STRATEGISKE MÅL – SAMARBEID/NETTVERK:

Videreføre og utvikle samarbeidet med grunnorganisasjonene, fylket og kommunene samt andre kunstinstitusjoner

Videreføre og utvikle samarbeid med nasjonale og internasjonale aktører gjennom prosjektarbeid

Arbeide med nettverksbygging i vid forstand

6.6 STRATEGISKE MÅL – SENTERET/ORGANISASJONEN:

Senteret: Synliggjøre/profilere senteret gjennom riktig aktivitet og nye brukere

Organisasjonen: arbeide for økt og riktig bemanning samt ytterligere profesjonalisering av tjenester

Styrke økonomien

7. FORUTSETNINGER OG KRAV FOR Å NÅ MÅLENE

For å kunne nå de strategiske målene som er satt for virksomheten må følgende krav og forutsetninger innfris:

ØKS må øke bemanningen med et årsverk i 2013, og et nytt årsverk innen 2015, - 2 årsverk totalt i perioden.

ØKS må øke faste inntekter tilsvarende to årsverk i løpet av 2015.

ØKS bør opprettholde besøkstallet på 10.000 besøkende pr. år.

ØKS bør ha minst 100 positive artikler i media i perioden.

ØKS har i forrige 4 års periode styrket alle funksjoner og arbeidsområder. Det er viktig at dette arbeidet får tid til å «virke» og blir konsolidert og justert i denne planperioden.

ØKS er en institusjon med få ansatte. Det er derfor viktig at de ansatte etterstreber å utgjøre et godt samarbeidende og fleksibelt team. Det er også viktig at virksomheten har prosjektmedarbeidere med rett kompetanse som kan arbeide i tidsavgrensede prosjekter.

ØKS er avhengig av at kunstnerne knyttet til senteret er aktive i miljøet og deltar aktivt i senterets utvikling.

7. KORTSIKTIGE MÅL – ÅRLIGE HANDLINGSPLANER:

Kortsiktige mål utarbeides av styret gjennom årlige handlingsplaner som vedtas av generalforsamlingen.

Handlingsplanen skal organiseres ihht de seks virksomhetsområdene i strategiplanen med tilhørende kortsiktige mål og tiltak.