

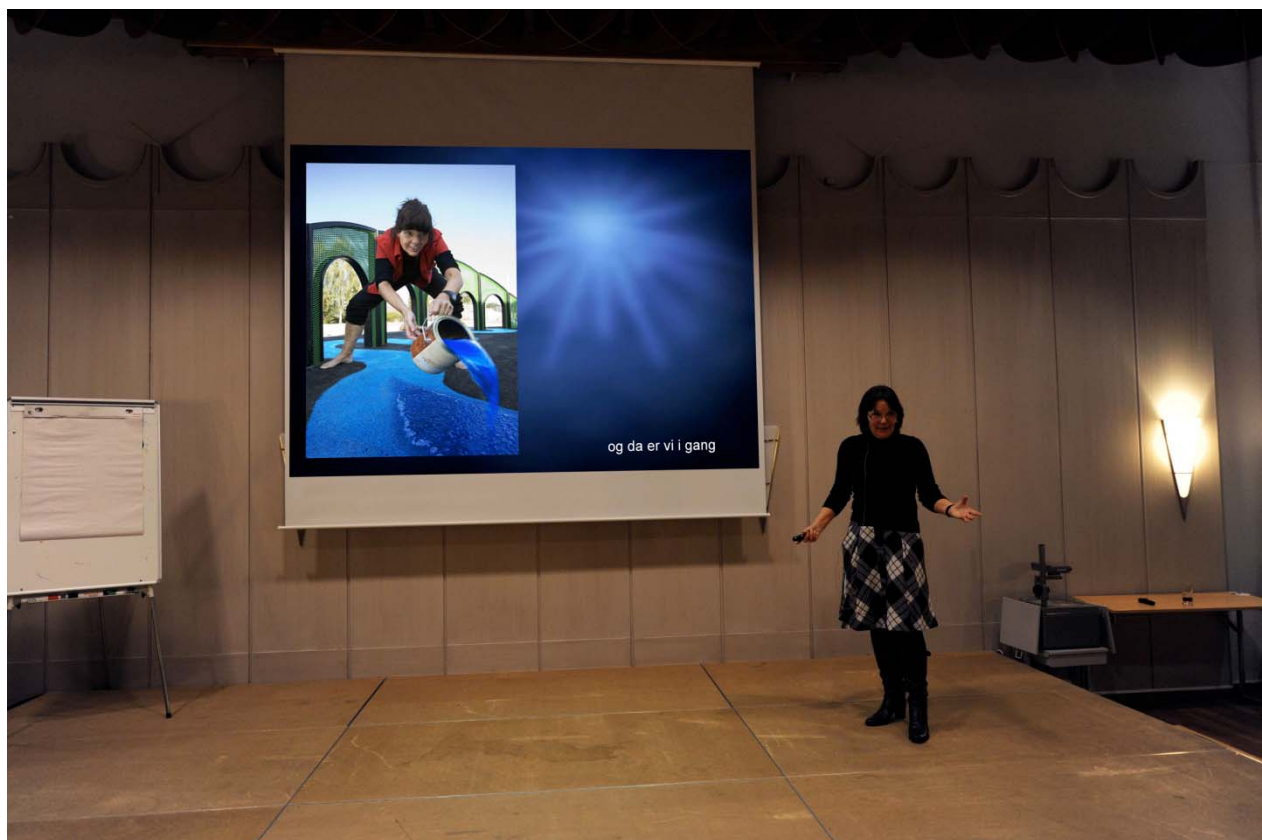
Prosjekter

Avsluttede:

Kunstnersenter (ØKS) har det siste året planmessig drevet fram 3 store allianseprosjekter mellom næringsliv og kunstnere.

Prosjekt 1)

Torvbyen AS var vår største alliansepartner med ca. 450 ansatte i butikkene, det største kjøpesenteret i Østfold. De ønsket å se på hvordan rollen som møteplass kunne utvikles gjennom et samarbeid med billedkunstner Birthe Marie Løveid. Senteret bygges ut og alliansearbeidet med ØKS ble knyttet opp mot dette for å skape attraktive møteplasser i Torvbyen.



Birthe Marie Løveid presenterer seg selv for 350 deltakere på "Senterskolen" – Torvbyen.

Arbeidsmetodene anvendt av kunstner Birthe Marie Løveid i prosjekt Møteplass – Torvbyen (Fredrikstad)

Torvbyen som er en del av Steen & Strøm –konsernet, har flere ganger vunnet årets utmerkelse i kjeden. Det bygges nå ut og alliansearbeidet med ØKS ble knyttet oppå mot dette for å styrke Torvbyen som Østfolds største møteplass. Dette er en beskrivelse av kunstnerens metoder og arbeidsredskap. Se i tillegg bildevedlegg.

PP-presentasjoner for å nå store grupper ansatte, men også som "skissebok" i møtesammenheng:

Presentasjon for styret i Torvbyen i forkant av prosjektet

Presentasjon av meg som kunstner på kick-off for alle ansatte

Presentasjon av idèutviklingsarbeid under øktene første dag på Senterskolen (brakte her et redskap, Senterskolen som allerede var innarbeidet i organisasjonen for å nå flest mulig av 400 ansatte)

Møte med interiørarkitekt

Presentasjon av idèutviklingen underveis i arbeidet under øktene andre dag på Senterskolen

Møte med arbeidsgruppen

Møte med potensielle produsenter

Møte med IA

Det er kommet inn mange flott idèer.

Vi har gått gjennom dem og satt opp så mange fellesnevnerer vi kunne finne:

gjenkjennelse

pause

intimitet

veiviser

lyd

lys

WOW-effekt

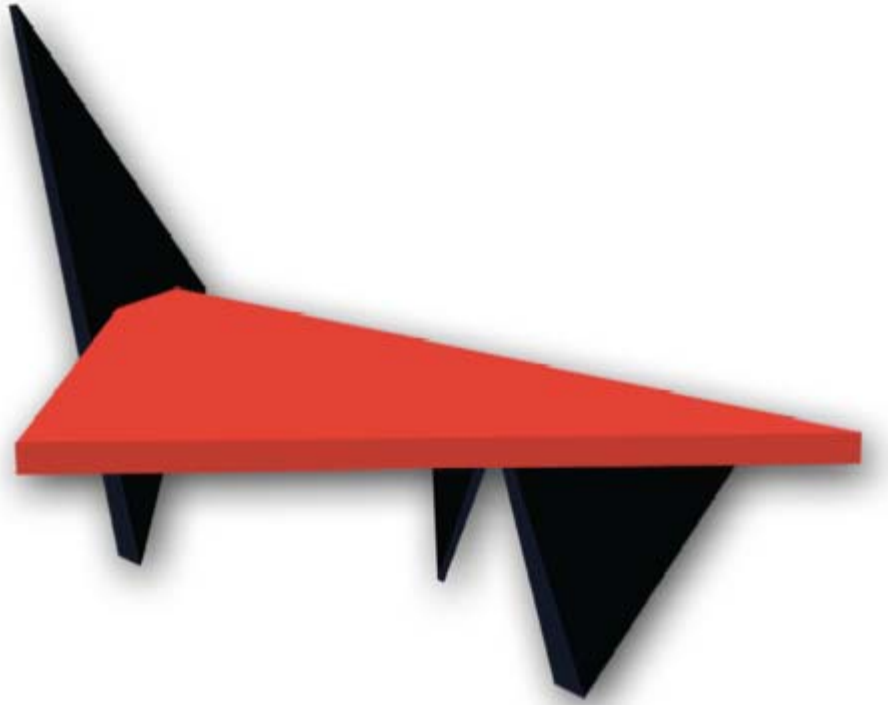
Vi identifiserte 3 temaer/områder som vi ønsker å gå videre med:

LOGOEN:

Bygge en stor installasjon av logoen som en del av inngangspartiet.

Lage flere mindre elementer som benker som kan plasseres rundt om på naturlige plasser i Torvbyen.

Gjenkjennelse – Pause – Intimitet – Veiviser - WOW-



effekt

BILLEDKAVALKADE:

Fotografere alle ansatte i helfigur.

Vise bildene på skjerm ett og ett i "flow" . Hver butikk kan bruke dubletter av bildene på sine ansatte som de ønsker det.

Gjenkjennelse – Intimitet – Veiviser – Lys - WOW-effekt

HJERTELYD:

Inne i installasjonen i inngangspartiet.



Gjenkjennelse – Pause – Intimitet – Lyd - WOW-effekt

Prosjekt nr 2:

Øra Industripark.

Øra Industripark (ØIP) var tidlig ute med å melde interesse for en allianse. Kunstner har vært Laila Kongevold med assistent Kristin Romberg. Mandatet for alliansen HYDROGENFABRIKKEN var å utrede forutsetningene for å utvikle og drifte et nasjonalt kunstsenter på ØIP's område mot Vaterland og Gamlebyen Fredrikstad. Et gjerde som skiller en stor park med skulpturer fra boligene på Vaterland skal flyttes bak hydrogenfabrikken i flg. planene, slik at et stort rekreasjonsområde åpnes for publikum. Samarbeidet er unikt i sin kategori fordi bedriften her ønsket kunstnerisk kompetanse for å prosjektere bruken av en gammel verneverdig industribygning for at det kan driftes som en kunsthall. Dvs at brukergruppene får direkte påvirkning på utvikling av bygningene slik at verksteder, felles produksjonslokaler etc. kan bli mest mulig hensiktsmessige og til en pris overkommelig for forskjellige kunstnere/kulturelle næringsgrupper. Kunsthallen er tenkt som en flerbrukshall med verksteder og vil dekke et behov på Østlandsområdet for sjangeroverskridende produksjonshall som kan romme alt fra billedkunst, film, musikk til dans og publikumsfasiliteter.

Kunstnerne utviklet en webside som kommunikasjons og utredningsverktøy som på kort tid ble et effektivt redskap for å innhente et stort materiale av erfaringer og kontakter. Se linken: www.oipkunst.wordpress.com. Gjennom prosessen drev kunstnernes kompetanse og kontaktflate prosjektet framover slik at perspektivene på mulighetene raskt ble utvidet og de fikk på kort tid innhentet viktige erfaringer for og ideer som ga prosjektet en ny dimensjon i det Hydrogenfabrikken nå kan bli et sentralt element i en hel bydels utvikling og gi rom for en kulturbasert næringsklynge.



Vi ønsker i dette forprosjektet å komme i kontakt med mulige fremtidige leietakere for å kartlegge både hva vi skal fylle kunstsenteret med innholdsmessig og hvilke bygningsmessige behov som må imøtekommes

Enten du jobber innenfor billedkunst, kunsthåndverk, stenekunst, filmproduksjon, design, arkitektur, foto, musikk eller litteratur har du nå muligheten til å være med på å skape og være del av et tverrfaglig, kreativt miljø som er tilrettelagt for produksjon og formidling av kunst

Fra
invitasjonsprospekt til kunstnere og kulturaktører fra prosjektet. Se ellers websiden for mer info:
www.Oipkunst.wordpress.com

Forprosjekt og symposium:

For å få erfaringer og interesse nok til å kunne sette i gang de første 3 prosjektene, ble det gjennomført en pilot i samarbeid med FREVAR og billedkunstner Siw Amina Bech. Oppgaven var å utvikle ideer rundt

problemstillingen: Hvordan få Fredrikstad befolkning til å forstå betydningen av å beskytte byens vannkilde, 2. Dam.

Resultatet av prosjektet ble lagt fram på et nordisk symposium som ØKS arrangerte i juni 2008 for å hente inn erfaringer rundt slike allianseprosjekter og starte en grundig diskusjon blant kunstnere og næringslivsledere om slike prosjekter. Se brosjyren: Symposium 2008

Forskning:

I tilknytning til de tre prosjektene 2008/2009 vil høghskolelektor

Bente Støa i tilknytning til et forskningsprosjekt knyttet opp mot Høgskolen i Telemark og Universitetet i Bergen, gjennomføre en studie som tar utgangspunkt i kunstnerens ståsted. Hvordan ser kunstnerne på sin rolle i allianseprosjektene og hvilken påvirkning har prosjektene på deres senere kunstneriske virke.

Pågående prosjekter:

KIA – Kunstnerisk interaksjon i Arbeidslivet

Høsten 2009 forbereder ØKS med sine samarbeidspartnere til sammen 22 nordiske prosjekter.

ØKS har ansvaret for 6 nye allianser, en so skal være av lang varighet og gå over ca. ett år.

I en av alliansene vil vi prøve å får til en utveksling av kunstnere mellom de tre landene og

Vi bestreber oss også på at alliansens kunstnere også får en assistent fra et av de andre landene.

Vi vil opprette en kunstnerpool – en webside som et redskap for alliansenes kunstnere i de tre landene i tillegg til felles skoleringsopplegg, workshops og seminarer.

Tillt i Göteborg som altså har nesten 9 års erfaringer med å gjennomføre slike allianser, har tatt på seg hovedansvaret for vårt felles skoleringsprogram. På den måten kan vi sikre at vi alle kan dra nytte av deres grundige arbeid og erfaringer og heve skoleringen opp på et høyere felles nivå.

Fra

6. Projektbeskrivning

6.1 Bakgrund och motiv för projektet samt hur projektet bidrar till valt prioriterat område (max 2500 tecken)

Projektet har växt fram ur en omvärldsanalys där vi menar att konkurrensen allt mindre sker genom maskiner och kapital utan med människor som tänker nytt och innovativt och kan hantera sina idéer. En stor kompetenskapital kring kreativt tänkande finns inom kultursektorn. Genom att korsbefrukta kompetenser från kreativa yrken med näringslivet/arbetslivet stärks hållbar ekonomisk tillväxt i Kask-området. Se Rapport Institutet för tillväxtpolitiska studier, Sverige(A2008:007),

Regioner i de tre lande har alle arbejdet med samspillet mellem erhverv og kultur, dog på forskellige niveauer og tidsperioder. Fokus har, enkelt forklart, været rettet mod "kultur som næring", med andre oprettelse av kulturbedrifter. Til forskjell retter dette prosjektet seg mot "kunst i næring" og hvordan kreativ interaksjon i arbeidslivet kan bidrage til innovation og kreativitet i private virksomheder og offentlige institutioner. Nytt i prosjektet er også en ambition om, utifrån den kunskapsbas som byggs upp i de olika länderna, å kvalitetssäkra metoderna for kunstnerisk integrasjon. Prosjektet Kreativ Interaksjon i Arbeidslivet (KIA) skal metodutveckla innovasjonsallianser mellom kreativa aktører og arbeidslivet, samt att utveckla metoder for att mäta effekterna av detta. Kreativ Interaksjon i Arbeidslivet kan kort forklares ved, at virksomheder/institutioner bliver matchet med en kreativ aktør, hvor de indleder en udviklingsproces indenfor f.eks.: organisation, virksomhedsprocesser, arbejdsmiljø, innovation, kompetenceudvikling m.m. Processen faciliteres af en operatør, der har erfaringer med virksomhedsudvikling og kreative innovationsprocesser. Operatøren finder i en dialog sammen med virksomheden ud af, om virksomheden ønsker at få kreative kompetencer tilknyttet til virksomheden. Den kreative aktør og virksomheden finder i en dialog frem til, hvor der kan være muligheder for inddragelse af kreative kompetencer i en udviklingsproces.

Hovedutfordringene for KIA-allianser er å få næringslivet interessert i å delta i allianser med kunstnere. Kunstnerisk kompetanse og bruk av kreativ logikk er lite kjent og lite brukt i tradisjonelt næringsliv. Dette prosjektet, hvor vi samler og videreutvikler kompetanse og erfaring fra hele Kask-regionen på KIA-områder, gjør oss i stand til å ta en posisjon i dette markedet. Prosjektet vil gi nødvendig kompetanse, metode, status, kritisk masse og profilering for å nå fram til et bredt næringsliv.

Ved å utveksle erfaringer og samarbeide om utvikling av nye metoder, vil prosjektet ha til formål å utvikle en skandinavisk metodikk for kreativ interaksjon i arbeidslivet. Gjennom et forskningsprosjekt skal det også utvikles metoder for å bedre kunne måle effekten av disse kreative alliansene. Forskningsprosjektet skal utvikles i fellesskap av partnene i tèt samarbejde med forskerne, og baseres på erfaringene man har fra tidligere arbeid med innovasjonsallianser i Skandinavia. Genom KIA utvecklas innovasjonsevnen i regionens virksomheter og därmed förutsättningarna för hållbar ekonomisk tillväxt. Vi förväntar oss i första hand effekter på nya tjänster och produkter samt stärkt innovationsförmåga i arbeidslivet. Prosjektet ska också bidra till att bygga upp ett nätverk mellan de operatörer som arbetar med och initiera sådan här processer.

De kreative aktører uddannes til at håndtere en kreativ alliance med virksomheden. Medarbejderne i virksomheden får som del af processen et kompetenceløft. Hele processen følges tèt af et forskerteam.

6.2 Projektutveckling (max 2500 tecken)

Projektet er udarbejdet på opdrag fra bestyrelsen for det politiske samarbejdsorgan: "Den Skandinaviske Triangel" med medlemmer fra de tre landes KASK-regioner.

Partnernes første møte fant sted i Göteborg den 29. november 2007. Siden den gang har partnene holdt jevnlig kontakt og i fellesskap drøftet ulike modeller og tilnæringsmåter gjennom epost, telefonsamtaler og personlige møter. Prosjektet har vokst fram gjennom et felles engasjement og det har vært avholdt totalt 9 plenumsmøter, 4 i Vestra Götaland, 3 i Nordjylland, 1 i Fredrikstad og 1 i København. Alle tre land har vært representert på hvert møte, mens ikke alle partnene har hatt anledning til å delta hver gang. Imidlertid har det vært sørget for løpende orientering til alle deltakere underveis. Planene har også vært presentert på tre større konferanser i Stenungsund, Fredrikstad og Aalborg med stor lokal opbakning til projektet. (se Vitbok i bilaga med deltagere i processen)

I begyndelsen af processen var Region Midtjylland også interesseret, men har ikke været i stand til at finde subpartnere og finansiering til KIA, og har derfor valgt at udsætte sin deltagelse i KIA.

Til møderne har, der været bred representasjon fra såvel kommende projektansvarlige, til dels operatører og særligt forskere fra de tre lande. Feks. har Skådebanan, som operatør rådgivet Østfold kunstnersenter med et

søknaden:

lignende udviklingsprojekt og konference i Østfold 4-5 juni 2008. Forskerne har mellem møderne arbejdet på tværs af landene og har udarbejdet forslag til forskningsdesign og forskningsbudget.

Formulering af projektet og udfyldning af ansøgningen har forgået sådan, at vi på møderne har drøftet indholdet i plenum. Efterfølgende har en person fået ansvaret for at skrive et udkast, som en til to af de øvrige partnere skulle kommentere. Ved denne arbejdsmetode er alle aspekter af projektet blevet gennemgået af alle partnerne og blevet endeligt godkendt på møderne.