

Strategiplan for Østfold kunstsenter

2019 – 2029

ØSTFOLD KUNSTSENTER

Strategiplan for Østfold kunstsenter



Fwd: FRIHETEN, nå også med vedlegg av Beathe Rønning, Østfold kunstsenter

Innhold:

- 1. Innledning**
- 2. Visjon**
- 3. Verdier**
- 4. Formål**
- 5. Regionale føringer**
- 6. Strategiske satsinger/hovedmål**
- 7. Tverrgående innsatsområder**
- 8. Handlingsplan med delmål og tiltak**

1. Innledning

Denne strategiplanen med de strategiske satsingene er et resultat av virksomhetens vedtekter, visjon, formål, strategiseminar, styrets og administrasjonens arbeid, samt styringssignaler gitt i tilsagnsbrev fra Østfold fylkeskommune og Fredrikstad kommune

Dagens kunstfelt omfatter maleri, fotografi, kunsthåndverk, tegning, grafikk, skulptur video, film, installasjoner, stedsspesifikke- og relasjonelle uttrykk, lydkunst, performance, nettkunst, streetart, grafitti og artists' books - i gallerirom, uterom og offentlige rom. Kunsten kan være gjenstandsbasert, men like gjerne ta form av handlinger, hendelser og situasjoner.

2. Visjon

ØKS åpner dører til den visuelle samtidskunsten.

3. Verdier

ØKS skal berøre, engasjere og dele:

Berøre – emosjonelt og intellektuelt

Engasjere – på mange plan, kunstfaglig, samfunnsmessig og personlig

Dele – kunstopplevelser, kunnskap, kompetanse og informasjon

4. Formål

ØKS er et formidlings- og kompetansesenter for samtidskunst i regionen som skal øke den kulturelle kompetansen i befolkningen gjennom visning og formidling av visuell kunst.

ØKS skal legge til rette for kunstnere innen det visuelle kunstfeltet.

5. Regionale føringer

Regionalplan for kultur 2018 – 2029 utarbeidet av Østfold fylkeskommune.

Regionreformen ved fellesnemndas vedtak og pålegg for region Viken.

Kommunedelplan kultur for Fredrikstad kommune 2019 - 2030 – vedtas i år.

6. Strategiske mål i prioritert rekkefølge

Strategi 1 – formidlings- og utstillingsvirksomhet:

ØKS skal styrke formidlingen slik at den visuelle kunsten når et større publikum og får en tydeligere plass i samfunnet.

Satsingsområder:

- 1.1 Utstillingslokaler – hvordan utvikle utstillingslokaler og visningsrom
- 1.2 Utstillingsproduksjon – satsingsområder er galleriet på ØKS og uteområder i regionen, samt utstillingsvirksomhet med utstillingsvinduer flere steder i regionen
- 1.3 Formidlingsaktiviteter – seminarer, foredrag, kurs, omvisninger flere steder i regionen.
- 1.4 Programprofil – definere og styrke profil

Strategi 2 – Kunst i det offentlige rom

ØKS skal være et ledende kompetansesenter innen visuell kunst i det offentlige rom.

Satsingsområder:

- 2.1 Visuell kunst i nye og renoverte offentlige bygg og anlegg (ordningen: kunst i offentlige rom)
- 2.2 Visuell kunst integreres i by- og stedsutvikling
- 2.3 Lys- lyd- og projeksjonskunst skal være nye satsingsområder
- 2.4 Senter for rådgivning og veiledning av kunstnere i hele regionen på dette feltet.
- 2.5 Senter for rådgivning og veiledning for kommuner i hele regionen på dette feltet.
- 2.6 Formidlingsopplegg i regionen knyttet til kunst i offentlige rom – kunstsafari/kunstvandring i uterom

Satsingsområdene fra 2.1 – 2.6 kan utvikles til å gjelde for regionen.

Strategi 3 - kunstnere:

ØKS skal stimulere og legge til rette for kunstnere innenfor det visuelle feltet.

Satsingsområder:

- 3.1 Senter for informasjon, rådgivning og veiledning av kunstnere på områdene: oppdragskunst, stipender, konkurranser, utlysninger og utstillinger.
- 3.2 Kunstprosjekter som formidler visuell kunst og/eller skaper visningsmuligheter og eller arbeidsoppdrag for kunstnere.

Satsingsområdene 3.1 og 3.2 kan utvikles til å gjelde for regionen.

7. Tverrgående innsatsområder som gjelder for alle de tre strategiene i prioritert rekkefølge

A – Mål for økonomi- og organisasjonsutvikling:

ØKS skal sikres en stabil og forutsigbar økonomi og en organisasjonsutvikling i tråd med ambisjonene.

Satsingsområder:

Øke faste driftstilskudd og egeninntekter.

Organisasjonsutvikling og kompetanseutvikling.

B – Mål for samhandling:

ØKS skal utvikle faglig og tverrfaglig samarbeid og nettverk for å skape synergier

Samarbeidspartnere bør være:

Samtidskunstfeltet i Østfold og i region Viken

Kunstsentrene i Viken og KIN

Kommunene i Østfold

Private aktører, utbyggere etc. i Østfold

C – Mål for omdømmeutvikling:

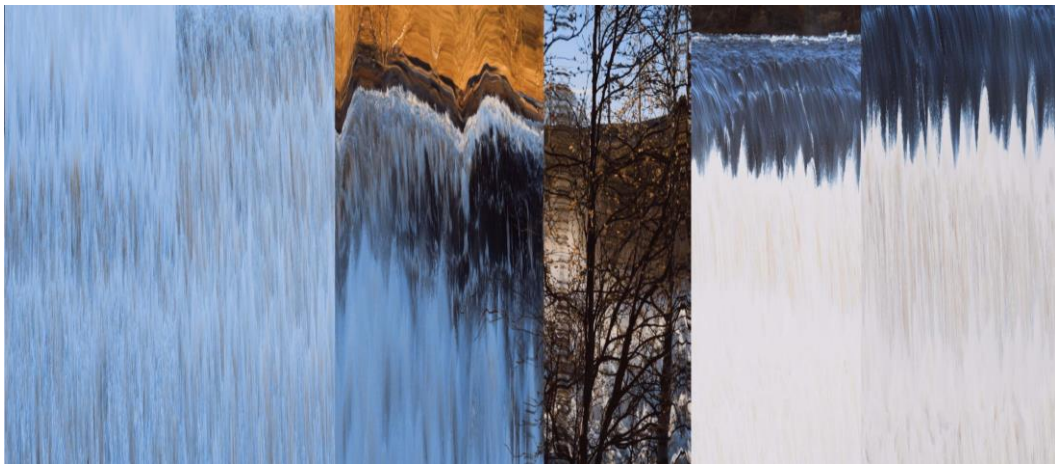
ØKS skal arbeide aktivt med omdømmeutvikling

Satsingsområder:

Kommunikasjon

Publikumsutvikling

Synlighet



2018ginalia, installasjon med lyd, tekst og video av Espen Sommer Eide, Østfold kunstsenter

8. Handlingsplan for perioden 2019 – 2023

- med tiltaksdel for 2019

Handlingsdelen gjelder en periode på 4 år og justeres i forbindelse med budsjettbehandlingen hvert år.

Strategi 1: ØKS skal styrke formidlingen slik at den visuelle kunsten når et større publikum og får en tydeligere plass i Østfold.

Delmål:

1A: ØKS skal vise og formidle visuell kunst over hele fylket, på et høyt faglig nivå som speiler utviklingen innen kunstfeltet.

1B: ØKS skal vurdere framtidig behov for utstillingsarenaer og lokaliteter.

1C: ØKS skal bidra med nettverk og kompetanse til utstillingsvinduer i kommuner i Østfold.

1D: ØKS skal framstå med en tydelig programprofil som bidrar til en sterk publikumsappell.

1E: ØKS skal arrangere omvisninger, seminar, foredrag og workshops som styrker befolkningens og/ eller kunstneres (kulturelle) kompetanse.

1F: ØKS skal arbeide med ny tilnærming til publikum med utgangspunkt i kjente og ukjente materialer og håndverksteknikker.

1G: Butikken skal være en kunstfaglig spisset publikumsmagnet med fokus på salg.

1H: ØKS skal utvikle et formidlingsrom med ulike formidlingsaktiviteter tilrettelagt for barn og unge.

Tiltak:

Produsere utstillinger i galleriet og i kafeen, og om mulige på andre arenaer i Østfold.

Avklare kunstnerisk råds rolle og oppgave.

Ha en programlegging med rullerende tidshorisont på to år.

Utarbeide en tydelig programprofil.

Videreutvikle formidlingsrommet.

Videreutvikle kunstsafari i tilknytning til et formidlingsopplegg.

Utvikle en tydeligere profil for butikken.

Starte arbeidet med en ny tilnærming til publikum med utgangspunkt i kjente og ukjente materialer og håndverksteknikker.



2016 Flod av Petter Hepsø i St.Maries gågate i Sarpsborg

Strategi 2: ØKS skal være et ledende kompetansesenter innen visuell kunst i det offentlige rom.

Delmål:

2A: ØKS skal bidra aktivt og samarbeide med kommuner og andre som ønsker en by- og stedsutvikling der visuell kunst er en faktor.

2B: ØKS skal fortsatt utvikle arbeidet innen visuell kunst i nye og renoverte offentlige bygg og anlegg (ordningen: kunst i offentlige rom)

2C: Nye satsingsområder skal være lyd- lys- og projeksjonskunst.

2D: ØKS skal utvikle og definere nye former for kunst i det offentlige rom.

Tiltak:

Fortsatt utvikles som et senter for rådgivning og veiledning av kunstnere, kommuner og andre aktører i regionen innen feltet kunst i offentlige rom.

Fortsatt utvikle formidlingsopplegg i regionen som kunstvandring omvisninger o.l. i offentlige rom.

Fortsatt utvikles som et senter for rådgivning og veiledning av kommuner når det gjelder vedlikehold og skilting av visuell kunst i uterom og offentlige bygg.

Prioritere utviklingsprosjekter i samarbeid med kommuner som bruker visuell kunst i by- og stedsutviklingen.

Strategi 3: ØKS skal stimulere og legge til rette for kunstnere innen det visuelle feltet.

Delmål:

3A: ØKS skal utvikle sine tjenester som senter for informasjon, rådgivning og veiledning av kunstnere på områdene: oppdragskunst, stipender, konkurranser, utlysninger og utstillinger.

3B: ØKS skal tilby kunstnere utstillingsplass med vederlag etter gjeldende satser, bistå kunstnere i utstillingsproduksjon, formidle utstillingene og selge kunst fra butikk.

3C: ØKS skal fortsatt utvikle og drifte kunstprosjekter som formidler visuell kunst og/eller skaper visningsmuligheter og eller oppdrag,

Tiltak:

Bidra aktivt med informasjon, veiledning og rådgivning gjennom nyhetsbrev, møter og gode nettsider på områdene: oppdragskunst, stipender, konkurranser, utlysninger og utstillinger.

Arbeide gjennom Kunstsentrene i Norge for å øke vederlagene.

Arrangere Åpne atelierer.

Arrangere fagseminar.

Gi kunstnere oppdrag gjennom konsulentoppdrag og gjennom prosjektene: kunstsafari og grafisk verksted, samt andre freelanceoppdrag som monteringshjelp.



2018 Kunstbutikken Østfold kunstsenter

Tverrgående innsatsområder

A – økonomi og organisasjonsutvikling:

Mål: ØKS skal sikres en forutsigbar økonomi og en organisasjonsutvikling i tråd med ambisjonene.

Delmål økonomi:

A1: ØKS skal ha en målrettet og kostnadseffektiv drift og sørge for at interne kontrollrutiner fungerer etter forutsetningene.

A2: Partnerne i ØKS og administrasjonen skal skape best mulig økonomisk grunnlag for virksomheten.

A3: Partnerne i ØKS og administrasjonen skal jevnlig drøfte tiltak som kan øke virksomhetens inntekter.

A4: ØKS administrasjon skal arbeide for å øke egeninntektene gjennom fortsatt å være aktive med å søke prosjektmidler og andre tilskuddsmidler fra offentlige og private virksomheter.

A5: ØKS skal sikre at ressursene blir godt forvaltet, at rapportering er pålitelig og kontrollere at lover og regler blir fulgt.

Delmål organisasjonsutvikling:

A6: Personal- og arbeidsmiljøpolitikken skal være et virkemiddel for å rekruttere, utvikle og beholde godt kvalifisert personale samt sikre gode HMS-rutiner.

A7: ØKS skal arbeide for å øke bemanning med minst et årsverk.

Tiltak:

Regelmessig vurdere forholdet mellom ambisjoner og økonomiske og personalmessige ressurser. Systematisk og regelmessig oppfølging av arbeidsmiljøet og HMS-rutiner.

B – samhandling:

Mål: ØKS skal utvikle samarbeid og nettverk for å skape synergier

Delmål:

B1: ØKS skal delta på fagseminar og bygge nettverk mot samtidskunstfeltet.

B2: ØKS skal styrke samarbeidet på samtidskunstfeltet og andre relevante fagmiljøer lokalt, regionalt og nasjonalt.

B3: ØKS skal finne synergier og samarbeidsformer med kunstsentrene i Viken og Norge.

Tiltak:

Følge opp utviklingen av region Viken.

Følge opp samarbeidet med KIN.

C – omdømmeutvikling:

Mål: ØKS skal arbeide aktivt med kommunikasjon og omdømmeutvikling

Delmål:

C1: ØKS skal styrke sitt omdømme gjennom god bedriftskultur som støtter virksomhetens visjon, verdier, strategier, etiske retningslinjer og habilitetsregler.

C2: ØKS skal framstå med en tydelig profil og ha sterk publikumsappell.

C3: ØKS skal arbeide for å nå ut til befolkningen gjennom massemedia, sosiale media, nettside, nyhetsbrev og gode formidlingstilbud.

C4: Publikum skal oppleve at ØKS gir opplevelser som berører og engasjerer.



2018 Årsutstillingen, Nasjonal utstilling med materialbasert samtidskunst